

Stiftung Warentest:**BIO COMPANY mit „Regionalität sehr gut“**

In der aktuellen „test“-Ausgabe untersuchte die Stiftung Warentest Anbieter von regionalen Lebensmitteln und ihren Echtheitsbezug aus der Region. Doch nur 11 der 29 Anbieter stellten ihre Regionalität glaubwürdig unter Beweis, positives Beispiel darunter auch die Berliner Bio-Supermarktkette BIO COMPANY. Als überzeugend erwies sich dabei auch der Apfelsaft der Eigenmarke BIO COMPANY. Im Testbericht heißt es „Die Anbieter konnten glaubwürdig belegen, dass die Apfelsäfte aus der Region stammen und dort zu Saft verarbeitet werden.“ Der Verkauf erfolge ausschließlich in lokalen Supermärkten. **„Ihnen allen bescheinigen wir: Regionalität sehr gut“**, so der „test“. Dabei erhielten nur zwei Anbieter von regionalen Bio-Apfelsäften insgesamt im Testurteil ein „sehr gut“ in der Bewertung, darunter auch der naturtrübe Direktsaft der BIO COMPANY. Die Äpfel stammen von Streuobstwiesen im Fläming und werden dort in einer kleinen Saftverarbeitung in Hohenseefeld gekeltert. Dies liegt nur etwa 80 km von Berlin-Charlottenburg entfernt.

Die Besonderheit der BIO COMPANY ist, dass sie ihren Kunden einen besonders hohen Anteil regionaler Waren anbietet. So stammen beispielsweise Obst und Gemüse in Spitzenzeiten **bis zu 40 Prozent aus der Region**. Bei Brot- und Backwaren liegt der Anteil ganzjährig bei bis zu **75 Prozent**. Unternehmensphilosophie ist, durch kurze Lieferwege einen fairen Preis und eine besondere Frische zu bieten. „Wir wollen die regionale Wirtschaft ausdrücklich einbinden und stärken“, so Geschäftsführer Georg Kaiser. Neben einem langjährigen, oft von persönlichen Kontakten geprägten Regionalpartnernetz versucht man daher, auch kleinste Unternehmen zu integrieren. „Auch kann man durch kürzere Transportwege CO₂ einsparen und so die Umwelt schonen“, betont Kaiser. Dies sei wichtig auch im Hinblick auf spätere Generationen.

In Nachhaltigkeit bei Supermärkten auf Platz 1

Erst im April hatte die BIO COMPANY bei einer bundesweiten Untersuchung des Vereins „Rank a Brand“ zum Thema ökologische Nachhaltigkeit bei Supermärkten in Deutschland Platz 1 errungen. Dabei hatte sich die BIO COMPANY erfolgreich gegen bekannte Unternehmen wie Lidl, Aldi, Rewe, Edeka, Tengelmann und andere durchgesetzt. Dabei zählten das 100%ige Bio-Sortiment und Fragen zum Umweltschutz zu den Kriterien, ebenso wie die Förderung von nachhaltiger Fischerei

oder artgerechte Tierhaltung. Überdies spielte das Vermeiden von Fleisch, Milch und Eiern aus Massentierhaltung eine wichtige Rolle, genauso wie Fairer Handel, Klimaschutz und Abfallreduzierung.

Seit gut einem Jahr unterstützt die BIO COMPANY zudem auch die bundesweite Initiative „foodsharing“ zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen.

www.biocompany.de

28. Juni 2013

Pressekontakt:

STURM! Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, Fax: 030 - 347 05 178

E-Mail: sturm@sturm-pr.de