

BIO COMPANY auf Platz 1 in Nachhaltigkeit bei Supermärkten

Die BIO COMPANY hat bei einer bundesweiten Untersuchung Platz 1 in Nachhaltigkeit bei Supermärkten in Deutschland erreicht. Im April untersuchte die Initiative „Rank a Brand“ erstmals die ökologische Nachhaltigkeit von Supermärkten und Discountern und präsentierte jetzt die Ergebnisse. Insgesamt standen 12 Unternehmen in der Endauswahl. In der Gesamtbewertung hatte sich die BIO COMPANY im Ranking erfolgreich gegen bekannte Unternehmen wie Lidl, Aldi, Rewe, Edeka, Tengelmann und andere durchgesetzt. Vorangegangen war der Umfrage ein Workshop mit Wirtschaftsstudenten der Alanus Hochschule zum Thema: „Wie nachhaltig ist mein Supermarkt?“.

Zu den 29 Bewertungskriterien zählten dabei das 100%ige Bio-Sortiment und Fragen zum Umweltschutz, ebenso wie die Förderung von nachhaltiger Fischerei oder artgerechte Tierhaltung. Überdies spielte das Vermeiden von Fleisch, Milch und Eiern aus Massentierhaltung eine wichtige Rolle, genauso wie Fairer Handel, Klimaschutz und Abfallreduzierung. Ebenso war die Verwendung von recyclingfähigen Materialien ein Thema.

Seit gut einem Jahr unterstützt die BIO COMPANY zudem auch die bundesweite Initiative „foodsharing“ zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen. Ebenso setzt sie sich mit einem breiten Partnernetz aus regionalen Lieferanten für die nachhaltige Landwirtschaft ein.

Neben der Veröffentlichung der Ergebnisse im Internet hat Rank a Brand dazu auch einen umfassenden „Branchenbericht 2013 – Supermärkte/ Discountern“ herausgebracht.

<http://blog.rankabrand.de/2013/04/05/erstmals-im-ranking-supermarkte-discounter/>

<http://www.rankabrand.de/Supermarkte-Discountern/Bio+Company>

www.biocompany.de

02. Juli 2013

Pressekontakt:

STURM! Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, Fax: 030 - 347 05 178

E-Mail: sturm@sturm-pr.de