

**Preisverleihung Lebensmittelpraxis und Grüne Woche**

# Bio Company ist "Regionalstar 2018"

Die Zeitschrift Lebensmittelpraxis und die Internationale Grüne Woche Berlin haben zum dritten Mal die überzeugendsten Regional-Konzepte aus Handel, Industrie und Landwirtschaft gekürt. Die Preisverleihung fand am 23. Januar im Rahmen der Grünen Woche statt. Dabei konnte die BIO COMPANY den 1. Platz erringen und ist damit „Regionalstar 2018“ in der Kategorie „Präsentation - Praktische Umsetzung eines Regionalkonzepts im Supermarkt“.

So zeichnete die Jury das Konzept der BIO COMPANY „Tief verwurzelt in der Region“ aus. Der Preis gilt für herausragendes Engagement, Kreativität und Innovationskraft in der Vermarktung regionaler Produkte unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte.

Dazu Georg Kaiser, Geschäftsführer der BIO COMPANY: „Die Entscheidung der Jury hat einmal mehr gezeigt, dass wir mit unseren Regionalpartnerschaften seit der Gründung auf dem richtigen Weg sind. Wir freuen uns wirklich sehr über die Auszeichnung und dass damit unser Handeln mit Haltung für die Öffentlichkeit noch transparenter wird. Der Preis geht auch an unsere Bauern und Manufakturen.“

Der Branchenwettbewerb kürt solche Regional-Konzepte, die zeigen wie die Zusammenarbeit mit Lieferanten aus der Nachbarschaft erfolgreich funktionieren kann. Dies bedeutet: ökonomisch erfolgreich, ökologisch sinnvoll und sozial verantwortlich. Plus: wie der Händler dem Verbraucher die Herkunft der Waren transparent und glaubwürdig vermittelt.

## Über die BIO COMPANY

Die BIO COMPANY führt derzeit 54 Filialen und ist Marktführer bei Bio-Supermärkten in Berlin/Brandenburg. Neben 48 Märkten im Raum Berlin/Brandenburg hat das Unternehmen vier weitere Märkte in Hamburg sowie zwei in Dresden. Der Biofachhändler beschäftigt 1.600 Mitarbeiter, davon 111 Auszubildende. Der Bio-Filialist wurde als "Ehrlicher Händler 2017" ausgezeichnet. Basis war eine breit angelegte Kundenbefragung von ServiceValue in Kooperation mit der Tageszeitung DIE WELT. Ende 2017 wurde er im „Deutschlandtest“ von Focus Money **Preissieger** im Preis-Leistungsverhältnis und erhielt das Prädikat Gold.

*Bildunterschrift 01: BIO COMPANY ist Regionalstar 2018. Freuen sich über den Preis: Georg Kaiser (Geschäftsführer BIO COMPANY), Joachim Weckmann (Vorstand Märkischer Wirtschaftsverbund e.V. / fair & regional), Sascha Rieth (Qualitätsmanagement BIO COMPANY), v.l.n.r.*

*Bildunterschrift 02: BIO COMPANY ist Regionalstar 2018. V.l.n.r.: Joachim Weckmann (Vorstand Märkischer Wirtschaftsverbund e.V. / fair & regional), Manuel Pundt (Vertrieb BIO COMPANY), Felix Wasmuth (Geschäftsführer Midgard), Georg Kaiser (Geschäftsführer BIO COMPANY), Maja Leuchtenberger (Marketing BIO COMPANY), Imke Sturm (PR BIO COMPANY) Sascha Rieth (Qualitätsmanagement BIO COMPANY)*

24. Januar 2018

[www.biocompany.de](http://www.biocompany.de)

**Pressekontakt:**

*STURM!* Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, Fax: 030 - 347 05 178

E-Mail: [sturm@sturm-pr.de](mailto:sturm@sturm-pr.de)