

Bio-Supermarktkette in Dresden

BIO COMPANY eröffnet am Schillerplatz

Die Berliner Bio-Supermarktkette Bio Company eröffnet am 6. September eine neue Filiale in der Tolkewitzer Straße 8 am Schillerplatz. Neben der Filiale in der Königsbrücker Straße 34 ist dies nun die zweite Filiale, die in Dresden ihren Platz gefunden hat. „Wir möchten als erfahrene Naturkost-Fachhändler dazu beitragen, dass diese besondere Stadt auch in Sachen Bio und Genuss ein vielfältiges Angebot hat.“, so Geschäftsführer Georg Kaiser. Auf einer Fläche von gut 620 m² finden die Kunden ein umfangreiches Bio-Sortiment mit über 7.000 Artikeln. Dies ausschließlich in Bio-Qualität, darunter viele Verbandswaren von Demeter, Naturland und GÄA. Ein Back-Shop mit angeschlossenem Bistro bietet zudem neben Brot und Backwaren auch etwas für die Mittagspause an: Es gibt ein täglich wechselndes, frisch zubereitetes Speisenangebot wie Salate, belegte Brötchen oder auch Suppen und andere warme Gerichte.

Breites Sortiment und viele regionale Waren

Die Bio Company bietet bevorzugt einen hohen Anteil regionaler Ware an. „Uns sind kurze Wege und die Existenzsicherung von Bio-Betrieben aus dem Umland wichtig. Faire Preisverhandlungen sind die Basis dafür.“, so Georg Kaiser. Viele ihrer Lieferanten kennt die Bio Company seit langem persönlich. Kurze Lieferwege sparen überdies auch CO² ein und sind daher ein nachhaltiger Beitrag zum Umweltschutz. Neben einer gut sortierten, oft illustren Obst- und Gemüseabteilung gibt es in der Bio Company zudem Frische-Bedientheken für Fleisch und Käse. Darüberhinaus Milchprodukte, Trockenwaren sowie eine gut sortierte Weinabteilung und Kosmetika.

Zur Eröffnungszeit erwarten die Kunden viele günstige Eröffnungsangebote. Darüber hinaus bietet die Bio Company gut 350 Produkte zum Dauerniedrigpreis an. Am Samstag, den 8. September veranstaltet das Geschäft ein Kinderbasteln von 11 bis 17 Uhr.

Ökologischer Ladenbau

Die Filialen der Bio Company sind durch nachhaltigen, ökologischen Ladenbau geprägt. Die Bodenfliesen bestehen aus Naturstein und die Holzregale sind aus zertifiziert nachhaltiger und regionaler Forstwirtschaft. Diese können auch abgebaut und wiederverwertet werden.

Die Abwärme der Kühlregale wird zudem ganz gezielt als Wärmerückgewinnung genutzt. Mit ihr speist sich die Klima- und Heizungsanlage in den Läden. In den letzten Jahren konnten in einem durchschnittlichen Laden der BIO COMPANY gut 40 Prozent Energieeinsparung erzielt werden. Der verbleibende Energiebedarf wird natürlich aus Ökostrom bezogen.

Öffnungszeiten:

Montag bis Samstag 08:00 bis 20:00 Uhr, Back-Shop ab 07:30 Uhr

29. August 2012

www.biocompany.de

Pressekontakt:

STURM! Public Relations

Beratung für strategische Kommunikation

Imke Sturm , Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, Fax: 030 - 347 05 178

E-Mail: sturm@sturm-pr.de