

Zum Ausbildungsbeginn:**BIO COMPANY bildet 99 Azubis aus****Übernahmequote liegt bei 85 Prozent – auch Soft Skills entscheidend**

Für viele junge Menschen bietet eine Lehrstelle den ersten Einstieg in eine fachliche Karriere. Die Berliner Bio-Supermarktkette BIO COMPANY bildet nun seit September insgesamt 99 Auszubildende als Kaufmann oder Kauffrau im Einzelhandel mit Schwerpunkt Naturkost aus. Über unbesetzte Lehrstellen, wie von der IHK Berlin in einer Studie angezeigt, kann sich das Unternehmen nicht beklagen. „Wir hatten regen Zulauf und sind nun voll besetzt“, bestätigt die Ausbildungsleiterin Karen Koch. Neben einem Schulabschluss spielten vor allem auch die „Soft Skills“ bei der Vergabe der Ausbildungsplätze eine Rolle. „Wir nehmen durchaus Absolventen mit einem guten 3-er Zeugnis, wenn andere Qualifikationen stimmen“, bekräftigt die 50-jährige. So sind vor allem **klassische Tugenden wie Teamfähigkeit, Pünktlichkeit** und eine gewisse Dienstleistungsbereitschaft gefragt. Auch die Begeisterungsfähigkeit für den Handel und speziell Bio-Produkte tragen mit zur Entscheidung bei. „Unsere Auszubildenden müssen den Kunden wohlwollend begegnen, sie gerne und geduldig bedienen“, umreißt Koch den Alltag. „Dann stehen die Chancen auch gut, später einmal übernommen zu werden. Unsere **Übernahmequote liegt derzeit bei gut 85 Prozent**“, freut sich die Ausbildungsleiterin. Wer diese Grundqualifikationen besitzt, darf auch auf Weiterbeschäftigung hoffen, selbst wenn man durch die erste Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer gerasselt ist. „Wir haben auch gute Lehrlinge übernommen, die es beim ersten Anlauf nicht geschafft haben“, so Koch zuversichtlich.

Bio-Kunden fragen viel – fit mit Praktika im Ausland und bei Erzeugern

Kunden von Bioläden sind besonders aufgeklärt und stellen auch viele Fragen. Deswegen werden die Auszubildenden der BIO COMPANY auch frühzeitig weitergebildet, um fachgerechte Antworten geben zu können. So bietet das Unternehmen einigen Lehrlingen sogar einen Auslandsaufenthalt in einem Bio-Supermarkt in England an. Daneben leisten alle Auszubildenden ein Praktikum in einem Partnerbetrieb ab, bei regionalen Lieferanten wie beispielsweise dem Ökodorf Brodowin. Ebenso gibt es Betriebsbesichtigungen bei Märkisches Landbrot und der Gläsernen Molkerei sowie viele betriebliche Weiterbildungen speziell für Naturkost. „So werden unsere Azubis rundum fit, auch einmal schwierigen Fragen begegnen zu können“, berichtet die Diplom-Volkswirtin. „Nur wenn sie unsere Lieferanten und ihre Erzeugnisse genau kennen, sind sie auch in der Lage diese überzeugend zu verkaufen. Dazu gehört bei uns immer auch die Beratung, warum dieses Produkt besser geeignet ist, als ein mögliches anderes“.

Über die BIO COMPANY

Die Berliner Biosupermarktkette wurde 1999 gegründet und ist Marktführer in Berlin-Brandenburg. Ab 5. September führt die BIO COMPANY 34 Filialen, davon 31 in Berlin und Brandenburg sowie zwei in Sachsen und eine in Hamburg. Besonderheit des Unternehmens ist es, dass sie einen hohen Anteil regionaler Waren anbietet. Die BIO COMPANY beschäftigt insgesamt 1.000 Mitarbeiter.

www.biocompany.de

04. September 2013

Pressekontakt:

STURM! Public Relations

Beratung für strategische Kommunikation

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, Fax: 030 - 347 05 178

E-Mail: sturm@sturm-pr.de