

Nachhaltigkeitsengagement

BIO COMPANY als GREEN BRAND ausgezeichnet

Die BIO COMPANY wurde für ihr nachhaltiges Engagement mit dem GREEN BRANDS Gütesiegel 2021/2022 für Deutschland ausgezeichnet. Die eingetragene EU-Gewährleistungsmarke stellt sicher, dass das Unternehmen ökologisch nachhaltig handelt, zum Umwelt- und Klimaschutz beiträgt, ebenso wie zur Erhaltung wertvoller natürlicher Ressourcen. Nach der Nominierungsphase durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut durchlief die BIO COMPANY ein dezidiertes Validierungsverfahren. Durchleuchtet wurden beispielsweise neben Unternehmenszweck, Corporate Social Responsibility und Umweltmanagementsystemen auch Energie- und Ressourcenverbrauch, Emissionen und Abfallstrategie. Dabei erreichte die Biosupermarktkette ein hervorragendes Ergebnis. Zwei Jahre darf sie das Siegel nun tragen.

Am 11.08. erfolgte die offizielle Übergabe des Zertifikats (Bild/ BU unten).

Prämiertes Regionalitätskonzept und „Kauf weniger“

Bestandteil der Validierung waren auch interne und externe bewusstseinsbildende Maßnahmen im Hinblick auf Ökologie und Nachhaltigkeit. Neben intensiven Schulungen für die Mitarbeiter richtet die BIO COMPANY ihre Außenkommunikation zielgerichtet auf eine nachhaltige Lebensweise aus. Prämiert wurde das Unternehmen beispielsweise für ihr bereits 2006 gestartetes Regionalitätskonzept „Tief verwurzelt in der Region“. Dies mit dem „Regionalstar 2018“ von der Zeitschrift Lebensmittelpraxis und der Grünen Woche Berlin. Zudem sensibilisierte der Biofilialist in 2019 Verbraucher und Kund*innen für nachhaltigen Konsum mit der Kampagne „Kauf weniger“. Diese wurde prämiert mit dem „Marketing-for-Future-Award 2020“ vom Bündnis für klimapositives Verhalten e.V.

2018 legte BIO COMPANY zudem seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht vor.

https://www.biocompany.de/downloads/Nachhaltigkeitsbericht_18.pdf

<https://green-brands.org/>

Bildunterschrift:

GREEN BRANDS Zertifikatsübergabe an BIO COMPANY:

V.l.n.r.: Daniela Feldt (Vorstand Finanzen, Personal, Qualitätssicherung), Prof. Dr. Carsten Baumgarth (GREEN BRANDS Jury-Mitglied, Institut für Nachhaltigkeit der HWR Berlin), Sascha Rieth (Leitung Qualität, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit) und Georg Kaiser (Aufsichtsratsvorsitzender)

12.08.2021

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt: *STURM!* Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin,

Tel.: 030 - 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de