

Digitalisierung und Innovation

## **BIO COMPANY startet Mobile App**

### **Digitale Kundenkarte mit Magazin, Punktesystem und zahlreichen Features**

**Ab Juni bietet die Bio-Supermarktkette ihren Kunden eine eigene BIO COMPANY Mobile App an. Sie ist über Google Play oder im Apple App Store downloadbar. Dabei bietet sie nicht nur die digitalisierte Form der bisherigen Kundenkarte. Sie liefert auch zahlreiche Spezifika für die Kunden. So können diese beispielsweise das BIO COMPANY-Magazin ansehen, aktuelle Wochenangebote erhalten oder sich nach jedem Einkauf einen digitalen Kaufbeleg ausstellen lassen. Ebenso findet das hauseigene Punktesystem hier Platz, per Scan können an der Kasse direkt Punkte gesammelt und sogleich auch eingesehen werden.** Doch die App kann noch einiges mehr: So gibt es nicht nur einen „Marktfinder“, bei der man seine Filiale in nächster Nähe finden kann. Durch die App können Kunden diese auch bewerten. Auch die Mittagsangebote sind so einsehbar.

Die BIO COMPANY-Kundenkarte gibt es bereits seit 2017. Schon frühzeitig hatte man sich für ein eigenes Modell unabhängig von gängigen Systemen entschieden. Beispielsweise kann der Kunde selbst entscheiden, ob er seine Karte personalisieren möchte, oder nicht. Sie ist auch gänzlich anonym in allen 61 Filialen nutzbar. Pro 50 gesammelte Punkte erhalten Kunden generell einen Rabatt von 10 Prozent auf ihren Einkauf. Dabei gibt es je 5 Euro Einkaufswert einen Punkt.

„Mit unserer App schaffen wir ein weiteres Markenerlebnis im digitalen Raum“ berichtet Boris Frank, Leiter Marketing der BIO COMPANY. „Wir werden diese sukzessive weiterentwickeln, um unseren Kunden ein perfektes Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Perspektivisch denken wir an Zahlungsfunktionalitäten oder Contentangebote rund um Produkte und Inhaltsstoffe.“

Damit greift der Biosupermarkt die weltweite Beschleunigung in der Digitalisierung des Einkaufsverhaltens auf. Studien in den USA zeigen, dass die Nutzung von Apps für den Einkauf von Lebensmitteln um gut 41 Prozent in 2020 gestiegen ist und auch in den kommenden Jahren weiter zunehmen wird (vgl. eMarketer, März 2021\*).

Entwickelt hat die App die Digitalagentur Yours Truly aus Hamburg.

<https://www.biocompany.de/app/>

*\*<https://www.emarketer.com/content/grocery-food-delivery-apps-were-among-fastest-growing-app-categories-2020?ecid=NL1014>*

07.06.21

**Pressekontakt:** STURM! Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin,

Tel.: 030 - 347 05 177, E-Mail: [sturm@sturm-pr.de](mailto:sturm@sturm-pr.de)