

Berliner Bio-Supermarktkette

## **BIO COMPANY wird europäische SE und erhält dreiköpfigen Vorstand**

### **Georg Kaiser wechselt in den Aufsichtsrat**

Das Berliner Bio-Unternehmen BIO COMPANY wechselt seine Gesellschaftsform von der GmbH zur europäischen Societas Europaea (SE). Dabei handelt es sich um eine Aktiengesellschaft ohne offen zirkulierende Aktien. Stichtag ist der 01.07.2021. Die Mitarbeiter wurden bereits über diesen Schritt informiert. Der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter Georg Kaiser wechselt dabei in die Position des Aufsichtsrats. Weiterer Aufsichtsrat wird Markus Lüthi, Präsident des Verwaltungsrates der Bio Development AG in Seon. Der künftige Vorstand wird vollständig aus den eigenen Reihen von langjährigen Mitarbeiter\*innen besetzt. Dem ist ein mehrmonatiger co-kreativer Prozess zur Gestaltung des Vorstands vorausgegangen, an dem alle Mitglieder des Führungskreises mitgewirkt haben. Der Vorstand besteht in Zukunft aus Daniela Feldt (Finanzen/Personal), Nicole Korset-Ristic (Verkauf/Immobilien) und Boris Frank (Marketing/Einkauf/IT). Damit zieht sich Gründer Georg Kaiser nach über 20 Jahren aus dem operativen Geschäft zurück und wirkt fortan auf einer neuen Ebene für den Organismus BIO COMPANY und die Branche.

„Damit wollen wir die Rechtsform der Zeit anpassen und stellen uns in den Kontext unserer Partner in Deutschland, Italien und der Schweiz sowie internationaler Lieferpartner“, erläutert Georg Kaiser den Schritt. „Der Weg in die SE beinhaltet zudem eine kraftvolle Einbindung unserer Mitarbeitenden in einem sogenannten betrieblichen Beteiligungsverfahren“.

**Die BIO COMPANY erzielte 2020 einen Umsatz von 239,7 Millionen Euro.** Damit konnte sie ihr Wachstum um 26,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr mit 189,2 Millionen Euro überproportional steigern. Dem standen aufgrund der Pandemie aber auch erhöhte Kosten gegenüber wie Investitionen in mehr Personal, Hygienemaßnahmen oder digitale Einlassampeln. 130.000 Euro spendete die BIO COMPANY 2020 zudem an karitative, soziale und ökologische Projekte – insbesondere jenen, die stark unter den Pandemiebeschränkungen zu leiden hatten.

Die Bio-Supermarktkette führt derzeit 61 Filialen. Davon befindet sich der Schwerpunkt im Raum Berlin/ Brandenburg mit 54 Filialen, hier ist die BIO COMPANY Marktführer. Weitere vier Märkte befinden sich in Hamburg und drei in Dresden. Das Unternehmen arbeitet konsequent nach einem Regionalprinzip. Langjährige Lieferanten aus dem regionalen Raum werden grundsätzlich bevorzugt mit ihren Waren eingelistet. Dies gilt für alle Standorte. In 2020 fuhr die BIO COMPANY daher die

Kampagne „Je näher, desto besser“. Für ihre Nachhaltigkeitskampagne in 2019 „Kauf weniger“, indem sie Kunden für bewussteren Einkauf sensibilisierte, erhielt sie den „Marketing-for-Future-Award“ vom Bündnis für Klima-positives Verhalten. Für ihr nachhaltiges Regionalkonzept wurde sie bereits mit dem „Regionalstar 2018“ ausgezeichnet, verliehen von der Lebensmittelpraxis und der Grünen Woche. 1689 Mitarbeitende beschäftigt das Unternehmen, darunter 99 Auszubildende.

Die BIO COMPANY verfolgt das Ziel, nachhaltig Ressourcen zu schonen und so viel Verpackungsmaterial und Müll wie möglich einzusparen. Seit Beginn 2020 schenken alle Märkte im To-go-Bereich ausschließlich im ReCup-Mehrwegbechersystem aus. Der Obst- und Gemüse-Bereich ist zu 90 Prozent plastikfrei. 14 Märkte führen zudem Unverpackt-Stationen mit loser Ware zum Selbstabfüllen. Verbraucher können überdies in allen BIO COMPANYs verpackungsfrei an den Frischetheken für Fleisch und Wurst einkaufen. Das Unternehmen ist zudem Gründungshelfer und Sharing-Partner von foodsharing.

[www.biocompany.de](http://www.biocompany.de)

Bildunterschrift: Neue Führungsspitze bei der BIO COMPANY ab 01.07.21:

(V.l.n.r.) Vorstände Nicole Korset-Ristic (Verkauf/Expansion), Boris Frank (Marketing/Einkauf/IT), Daniela Feldt (Finanzen/Personal) und Aufsichtsrat Georg Kaiser

*11. Februar 2021*

**Pressekontakt:** STURM! Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin,

Tel.: 030 - 347 05 177, E-Mail: [sturm@sturm-pr.de](mailto:sturm@sturm-pr.de)