

Verzicht auf Papier**BIO COMPANY digitalisiert Angebotsflyer**

Seit Anfang 2023 verzichtet die Biohandelskette komplett auf den Druck ihres Angebotsflyers. Die Angebote stehen den Kund*innen fortan in digitalisierter Form bereit. Sie fließen individuell nach den Standorten Berlin/ Brandenburg, Hamburg und Dresden auf die Website mit ein. Zudem erscheinen sie in der BIO COMPANY App und sind über den Newsletter erfahrbar. Der übliche Erscheinungsturnus von zwei Wochen wird beibehalten. Durch das Weglassen des Drucks spart die BIO COMPANY rund 6,7 Tonnen Papier sowie 6,5 Tonnen CO₂ und 96.000 Liter Wasser pro Jahr ein.

Die Angebotsflyer lagen bislang in den Märkten des Biohandelsunternehmens aus. Dort wird auch weiterhin das Kundenmagazin bereit liegen, welches lokal in Berlin gedruckt wird auf 100 % Recyclingpapier ohne Chlorbleiche. Zudem ist es mit dem Blauen Engel zertifiziert, gedruckt wird klimaneutral.

„Unsere Kund*innen sind zunehmend digitaler unterwegs. Diesem Trend wollen wir mit einem neuen Angebot begegnen. Zudem setzt es ein Zeichen für noch mehr Nachhaltigkeit und umweltgerechtes Schonen von Ressourcen“, so Boris Frank, Vorstand Marketing/ Einkauf der BIO COMPANY.

09. Januar 2023

Pressekontakt:

STURM! Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de